

MINISZTERELNÖKI HIVATAL

MK/HU SZOLGÁLATI TITOK!

KORLÁTOZOTT TERJESZTÉSŰ!

Érvényességi idő: 2010. 05. 19. óra, perc a vizsgabefejezés szerint.

Minősítő neve, beosztása: Nagy László s.k. NSZFI főigazgató

Készítő szerv: Nemzeti Szakképzési és Felnőttképzési Intézet

Készítő szerv iktatószáma: 028/2/2010. m ir MEH

Példányszáma: 1 eredeti

Lapszám: 8

Eredeti példány sorszáma: 1.

Az 1. eredeti példány címzettje: Informatikai és Tájékoztatási Iroda (Irattár)

Másolati példányok készítése: nyomdai úton, a minősítő külön utasítása szerinti példányszámban

Másolati példányok elosztása: külön iraton

Irattári tételszám: 801

Írásbeli vizsgafeladat, javítási-értékelési útmutató

Vizsgarészhez rendelt követelménymodul azonosítója, megnevezése:

1181-06 Gazdálkodás, projektvezetés

Vizsgarészhez rendelt vizsgafeladat száma, megnevezése:

1181-06/2 Megadott feltételek alapján képzési vállalkozási forma kiválasztása, indításának, működtetésének, átszervezésének megtervezése, működésének elemzése. Számla, nyugta kibocsátása



Jóváhagyta:

Dr. Szemessy Ákos
jogi főreferens

Vizsganap: I.

2010

NEMZETI SZAKKÉPZÉSI ÉS FELNŐTTKÉPZÉSI INTÉZET

A 10/2007 (II. 27.) SzMM rendelettel módosított 1/2006 (II. 17.) OM rendelet Országos Képzési Jegyzékről és az Országos Képzési Jegyzékbe történő felvétel és törlés eljárási rendjéről alapján.

Szakképesítés, szakképesítés-elágazás, rész-szakképesítés, szakképesítés-ráépülés azonosító száma és megnevezése, valamint a kapcsolódó szakképesítés megnevezése:

55 140 01 0000 00 00	Képzési szakasszisztens	Képzési szakasszisztens
55 481 01 0000 00 00	Általános rendszergazda	Általános rendszergazda
55 481 02 0000 00 00	Informatikai statisztikus és gazdasági tervező	Informatikai statisztikus és gazdasági tervező
55 481 03 0000 00 00	Telekommunikációs asszisztens	Telekommunikációs asszisztens
55 481 04 0000 00 00	Web-programozó	Web-programozó
55 810 01 0010 55 01	Energetikai mérnökasszisztens	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 02	Épített-környezetmérnök-asszisztens	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 03	Faipari terméktervező	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 04	Faipari termelésszervező	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 05	Gépipari mérnökasszisztens	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 06	Hálózati informatikus	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 07	Kohómérnök asszisztens	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 08	Könnyűipari mérnökasszisztens	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 09	Mechatronikai mérnökasszisztens	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 10	Műszaki informatikai mérnökasszisztens	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 11	Vegyész mérnökasszisztens	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 12	Vegyipari gépészmérnök-asszisztens	Mérnökasszisztens
55 810 01 0010 55 13	Villamosmérnök-asszisztens	Mérnökasszisztens

A javítási-értékelési útmutatótól eltérő, más helyes megoldásokat is el kell fogadni.

Összesen: 100 pont

100% = 100 pont

EBBEN A VIZSGARÉSZBEN A VIZSGAFELADAT ARÁNYA 40%.

1. feladat

Aláhúzással jelölje a mondat helyesnek tartott befejező részét!

1.1. A vállalat belső érintettjei közé tartoznak

2 pont

- a. a szakszervezetek, mert ők a munkavállalók érdekeit védik.
- b. a tulajdonosok, a menedzserek és a munkavállalók.
- c. a beszállítók, a vevők és a versenytársak.

1.2. A marketingkommunikációs mix

2 pont

- a. a marketingstratégia eszközrendszere.
- b. alapján készítjük el a marketingstratégiát.
- c. a vállalat promóciós eszközeit tartalmazza.

1.3. A JIT rendszer alkalmazásával

2 pont

- a. csökken a forgóeszköz állomány.
- b. tárgyi eszközök jönnek létre.
- c. új munkakörök létesülnek.

1.4. Az ergonómia

2 pont

- a. egy adott munkakörben megfigyelhető gyakori munkaerő-változást jelent.
- b. a munkavégző ember és a munkakörnyezet összehangolása a hatékonyabb munkavégzés érdekében.
- c. a vállalaton belüli munkakör-váltást (rotáció) jelenti.

1.5. A mérleg olyan kétoldalú kimutatás,

2 pont

- a. amelynek egyik oldalán a vállalat bevételei, másik oldalán pedig a vállalat kiadásai kerülnek kimutatásra egy adott időpontban.
- b. amelynek egyik oldalán a vállalat eszközei, másik oldalán pedig ezek forrásai kerülnek kimutatásra egy adott időpontban.
- c. amelynek egyik oldalán a vállalat eszközei, másik oldalán pedig ezek forrásai kerülnek kimutatásra egy adott időszakban.

1.6. A rabatt

2 pont

- a. a fizetési határidő előtt fizető vevő kedvezménye.
- b. a nagy tételben vásárló vevő kedvezménye.
- c. fizetési ígérvény.

1.7. A vállalat fix költsége azon ráfordítások pénzben kifejezett értéke, 2 pont

- a. amelyek nagysága függ a termelési volumen nagyságától.
- b. amelyek nagysága független a termelési volumen nagyságától.
- c. amelyek minden hónapban kifizetésre kerülnek.

1.8. A vállalati válság kialakulásának 2 pont

- a. csak belső okai vannak, mert minden kiváltó tényező visszavezethető a felső vezetés hibáira.
- b. csak külső okai vannak, mert a stratégiakészítéskor nem láthatunk előre minden külső tényezőt.
- c. egyaránt vannak külső és belső okai.

1.9. A stratégiai pozícióelemzés vállalati szintű elemző módszere 2 pont

- a. a PEST analízis.
- b. a SWOT analízis.
- c. a Porter-féle „5 erő” modell.

1.10. Az innovációs tevékenység költséges tevékenység, 2 pont

- a. ezért csak a tőkeerős nagyvállalatok végeznek ilyen tevékenységet.
- b. ennek ellenére minden vállalatnak végeznie kell ezt a tevékenységet.
- c. az államnak kell finanszíroznia ezt a tevékenységet.

2. feladat: Igaz–hamis állítások 20 pont

Döntse el az állításokról, hogy igazak-e (I) vagy hamisak (H)! A döntésének megfelelő betűjelet írja a kipontozott részre! Állításait minden esetben példákkal alátámasztva indokolja meg!

Helyes döntés 1 pont, helyes indoklás 1 pont.

2.1. A munkaerő-gazdálkodás legfőbb feladata a megfelelő bérezési rendszer kialakítása.

I

H

Hamis, mert a munkaerő-gazdálkodás legfőbb feladata a megfelelő mennyiségű és minőségű munkaerő biztosítása a vállalat számára.

2.2. A BCG mátrix olyan elemző módszer, amely segítségével a stratégiai üzleti egység versenyhelyzetét elemezhetjük.

I

H

Igaz, a SÜE versenyhelyzetét vizsgálja a relatív piaci részesedés, a piaci növekedés ütemének vizsgálatával.

2.3. A MRP II. rendszerek a biztonságos termelés érdekében magas készletszinttel dolgoznak.

I H

Hamis, mert az MRP II. rendszer olyan erőforrás-tervezési rendszer, amely a termelési vezérprogramból kiindulva minden erőforrást megtervez, nincs köze a készletszint nagyságához.

2.4. Az innovációs lánc kezelését a vállalat marketingstratégiája tartalmazza.

I H

Hamis, mert az innovációs lánc kezelését a vállalat innovációs stratégiája tartalmazza.

2.5. Az input a termelési folyamatban felhasznált erőforrások általános megnevezése.

I H

Igaz, a vállalat inputjának tekinthető minden olyan erőforrás, amelyet a termelési folyamatban felhasznál.

2.6. A beruházások olyan befektetések, amelyek eredményeként forgóeszközök jönnek létre.

I H

Hamis, mert a beruházások olyan befektetések, amelyek eredményeképpen tárgyi eszközök jönnek létre.

2.7. A reklám olyan marketingkommunikációs eszköz, amelyet elsősorban a fogyasztási cikkek piacán alkalmazhatunk sikeresen.

I H

Igaz, a reklám azért fontos marketingeszköz a fogyasztási cikkek piacán, mert azokra a fogyasztókra is hat, akik nem vesznek részt a vásárlási folyamatban.

2.8. A nemzetgazdaság primer szektorába azok a vállalatok tartoznak, amelyek a természeti erőforrásokat közvetlenül felhasználják, kitermelik.

I H

Igaz, a primer szektor vállalatainak legfontosabb inputjai a természetből származnak, pl. mezőgazdaság, bányászat.

2.9. A skontó olyan felesleges készletet jelent, amelyet a vállalat a komplementer input átmeneti hiánya miatt nem tud felhasználni.

I H

Hamis, mert a skontó egy fizetési kedvezmény, amely a fizetési határidő előtt vagy készpénzben fizető vevő kedvezménye. Az idézett meghatározás a slack.

2.10. A részvény hitelviszonyt megtestesítő értékpapír.

I H

Hamis, a részvény tulajdonviszonyt megtestesítő értékpapír.

3. feladat: Fogalommeghatározás

Röviden és tömören határozza meg az alábbi fogalmak jelentését!

3.1. Vállalat

2 pont

A vállalat a vállalkozás szervezeti kerete.

3.2. Egységár

2 pont

Az értékesített termék egy mennyiségi egységére jutó árbevétel, egységnyi áru ellenértéke.

3.3. Behatoló árstratégia

2 pont

Olyan piacra lépési stratégia, amely az alacsony ár marketingkommunikációs erejét használja ki a piaci térnyerés érdekében.

3.4. Idegen forrás

2 pont

A vállalat olyan forrásai, amelyeket visszafizetési kötelezettség terhel (pl. bankhitel, visszafizetendő támogatás stb.).

3.5. Piaci részesedés

2 pont

Az adott vállalat által elfoglalt piaci szegmens aránya a teljes piachoz viszonyítva.

3.6. Nettó beruházás

2 pont

A vállalat beruházásainak az a része, amelynek eredményeként a tárgyi eszközök bővülnek, többletkapacitás jön létre.

3.7. Likviditás

2 pont

A vállalkozás folyamatos fizetőképessége, ennek fenntartása a pénzgazdálkodás legfontosabb stratégiai célja.

3.8. Kötvény

2 pont

Olyan értékpapír, amely hitelviszonyt testesít meg.

3.9. Anyagkihozatali norma

2 pont

Az egységnyi anyagból kihozható termékmennyiség.

3.10. Lízing

2 pont

Sajátos bérleti szerződés, a lízingbe adott dolog a szerződés lejártakor átmehet a lízingbe vevő tulajdonába.

4. feladat: Döntés fedezetszámítással

25 pont

4.1. Az alábbi táblázat egy vállalat négy termékének adatait tartalmazza. A táblázat hiányzó adatainak kitöltésével döntse el, mely termék(ek) gyártásának megszüntetését javasolja a vállalat vezetése számára!

20 pont

Minden helyesen kiszámított érték 1-1 pontot ér.

ADATOK	1. TERMÉK	2. TERMÉK	3. TERMÉK	4. TERMÉK	ÖSSZESEN
Termelési volumen (db)	100 000	100 000	100 000	100 000	400 000
Állandó költség (Ft)	3 300 000	2 100 000	1 400 000	3 500 000	10 300 000
Fajlagos változó költség (Ft/db)	92	60	70	47	-
Változó költség (Ft)	9 200 000	6 000 000	7 000 000	4 000 000	25 700 000
Összes költség (Ft)	12 500 000	8 100 000	8 400 000	7 500 000	36 500 000
Egységár (Ft/db)	101	99	60	105	-
Árbevétel	10 100 000	9 900 000	6 000 000	10 500 000	36 500 000
Eredmény	-2 400 000	1 800 000	-2 400 000	3 000 000	0

2300 000

4.2. Döntését indokolja!

5 pont

A 3. termék gyártását kell megszüntetni, mert ebben az esetben az összköltség 7 000 000 Ft-tal, míg az árbevétel 6 000 000-tal csökken, az eredmény 1 000 000 Ft lesz.

Ha az 1-es és a 3-as termék termelését is megszüntetjük, akkor az összköltség 16 200 000 Ft-tal, az árbevétel pedig 16 100 000 Ft-tal csökken, tehát csupán 100 000 Ft nyereség érhető el.

8400 000
- 7000 000
1400 000

16300 000
20400 000 árbev.

204200 000
37200 000
8400 000
28800 000
30500 000
1200

5. feladat: A ledolgozható munkaidő kiszámítása

15 pont

5.1. Határozza meg az alábbi adatok alapján az 1 évben, 1 fő által teljesíthető munkaórák számát!

10 pont

MEGNEVEZÉS	MENNYISÉG
Naptári napok száma az évben (nap)	365
munkaszüneti napok száma (hétvégék + 6 állami ünnep)	110
Törvényes munkanapok száma az évben	255
Egész napos kiesések (nap/év)	25
ledolgozandó munkanapok száma (év/fő)	230
Munkanapok hossza (óra)	8
ledolgozható munkaórák száma (óra/év/fő)	1840
Törtnapi kiesések (óra/év)	40
1 fő által teljesíthető munkaórák száma összesen	1800

2 pont

2 pont

2 pont

2 pont

2 pont

5.2. Számítsa ki a vállalat rendelkezésére álló munkaerő létszámát és az év során ledolgozható munkaórák számát!

5 pont

MEGNEVEZÉS	MENNYISÉG
Az előző időszak záróállománya (fő)	242
A vizsgált időszak állománynövekedése (fő)	35
A vizsgált időszak állománycsökkenése (fő)	12
Számításba vehető munkaerő állomány (fő)	265
1 fő által teljesíthető munkaórák száma (előző táblázatból)	1800
Az év során ledolgozható munkaórák száma összesen (óra)	477 000

2 pont

1 pont

2 pont